

Digitales Einstiegsmodul "Bundesministerium für Schrumpfung, Gemeinwohl und ein Gutes Leben für Alle" (BMSchrumpfGGLA)

Der Einstieg: Eine Eilmeldung in den Nachrichten:

!!! Gründung des Bundesministeriums für Schrumpfung, Gemeinwohl und ein Gutes Leben für Alle (BMSchrumpfGGLA)!!!

Zwei Youtuber:innen schauen sich daraufhin die Vorstellung des Koalitionsvertrags „Gemeinwohl und ein Gutes Leben für Alle durch Schrumpfung“ an und kommentieren ihn. Zudem reagieren sie auf Kommentare der Youtube-Community, was ein **Schrumpfungsmministerium** mit ihrem Alltag zu tun hat und warum Wachstum durch Schrumpfung ersetzt werden sollte. Danach sind die Nutzer:innen gefragt: In drei interaktiven Mapstories am Beispiel von Smartphones, Fleischwaren und dem Wachstums-paradigma begeben sie sich auf eine Weltreise, um die Hintergründe und Produktionsbedingungen weltweit zu erkunden. Dabei zeigen sich die Auswirkungen des Massenkonsums auf Mensch, Umwelt und das Miteinander. In der vierten Story werden Möglichkeiten zum KonsumWandel anhand der Beispielthemen und darüber hinaus vorgestellt und jeder kann sich eigene Handlungsideen überlegen und diese an das BMSchrumpfGGLA senden.

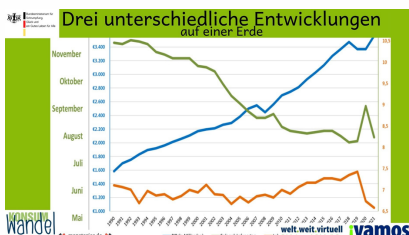


Präsentation vor 250 Gästen bei der Ausstellung Nimmersatt im LWL-Museum Münster



#bmschrumpfggla
@bmschrumpfggla
#vamosmuenster
#konsumwandel

Die Stories



Story 1: #KonsumWandel Wachstum, Erderschöpfung und Lebenszufriedenheit

--> Wie hängen die drei Themen zusammen und was macht eigentlich glücklich und stellt mich zufrieden?



Story 2: #KonsumWandel Fleischwaren: Von der Plantage bis zum Teller

--> Wo kommt mein Fleisch her und warum verschwindet der Regenwald dafür?



Story 3 #KonsumWandel Yanniks Handy Abenteuer – Ich sehe den Wald vor lauter Handys nicht mehr

--> Die Lieferkette meines Handys - was passiert vor Ort und welche Anbieter machen es besser?



Story 4: #KonsumWandel – Wir können auch anders – Was wäre wenn und was gibt es schon!

--> Ich konsumwandle, poste und teile meine Ideen in den sozialen Medien! Was sollen andere unbedingt wissen?

ivamos!

Das Projekt "welt.weit.virtuell: Globales Lernen mit digitalen Medien: Den digitalen Anderswert finden

Wir haben junge Menschen gefragt: „Über welche digitalen Kanäle/ Tools würdet ihr euch zu (entwicklungs-) politischen Themen informieren und wie müssen sie aussehen, damit ihr sie nutzt und Freund:innen empfiehlt?“

Mit dieser Leitfrage haben wir zusammen mit der Agentur re:edu und Schüler:innen aus Münster die Plattform www.mapstories.de und die digitalen Einstiegsmodule zur Verbesserung der digitalen Bildung entworfen.

Unsere Motivation war es ein **lebensweltnahes, niedrigschwelliges (= einfache Usability, dadurch gleichberechtigtere Teilhabe)**, crossmediales und verknüpfendes Tool zu entwickeln, mit dem (junge) Menschen sowie (entwicklungs-) politische Bildungs- und Umweltorganisationen aktivierende Geschichten erzählen können. Dabei lag der Fokus auf der Frage nach dem Anderswert des Lernens mit digitalen Medien im Bereich Globales Lernen und Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE).

Ko-Kreativ = Gemeinsam kreativ

Schüler:innen wissen, wie sie sich und ihre Peer-Group im digitalen Raum über Produkte (und die Produktion) informieren, welche Apps sie häufig nutzen und welche Medienformate sie besonders ansprechen. Und wir von Vamos bringen unser Fachwissen zu globalen Themen und zur Entwicklung von Lernmodulen mit.

 **Video:** "Was ich gelernt habe und anders mache" Stimmen der Schüler



Präsentation des Moduls in der Schule

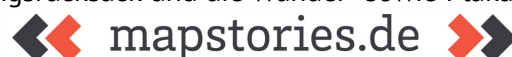
Unsere Links zu vielfältigen Materialien:

- [Einstiegsmodul "Schrumpfungsinisterium" \(BMSchrumpfGGLA\)](#)
- [Einstiegsvideo Gründung BMSchrumpfGGLA](#)
- [Spot Erderschöpfung](#)
- [Projekt-Dokumentation](#)
- [Sammlung von Interviews/Zeitungsartikel](#)
- [Projekt-Webseite \[www.mapstories.de\]\(http://www.mapstories.de\)](#)
- [Poster zur Erläuterung der Funktionen von Mapstories](#)
- www.vamos-muenster/konsumwandel



Unser Bildungsmaterial: KonsumWandel - Wir können auch anders

In welcher Welt wollen wir leben? Diese Frage stellt sich Vamos seit 2015 mit dem Projekt „KonsumWandel – Wir können auch anders!“. Im Mittelpunkt unserer Bildungsangebote stehen die Themen Wachstum, Wandel und Globale Gerechtigkeit. Am Beispiel der Produkte Fleisch und IT/ Elektronik verdeutlichen wir, wie diese Bereiche zusammenhängen. Wir stellen einige ganz konkrete Alternativen vor. Das digitale Modul "BMSchrumpfGGLA" dient zum digitalen Einstieg, der Bildungsgrucksack und die Wander- sowie Plakatausstellung zur Vertiefung.

 mapstories.de

Globale Geschichten interaktiv erzählen!

Preisträger 3. Platz

NRW
für entwicklungs-
politisches
Engagement
2021
MEDIENPREIS

 re:edu

ivamos!

welt.weit.virtuell
Globales Lernen mit digitalen Medien